



UMR CNRS 6240 – LISA

IVe journée de recherche « PME et Territoires »

En partenariat avec l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation, le GRT Territoires, Réseau & Innovation de l'AGRH, l'AIREPME, la Fondation de l'Université de Corse, Pépite France, Question(s) de Management



## Appel à communication

# « Talents et Territoires »

## Entreprendre et Manager dans une réalité complexe

Vendredi 8 juin 2018

Corte, Corse

Depuis sa popularisation au début des années 2000 (Michaels, *et al.* 2001), la notion de « talent » a suscité un intérêt croissant, tant chez les praticiens (CIPD 2015, ANDRH, 2017), que chez les chercheurs (Collings *et al.* 2017). Attirer, former, permettre l'expression des talents est devenu un enjeu majeur pour toutes les organisations, quelle que soit leur taille, ou leur contexte d'exercice (Thunnissen *et al.* 2013, Festing *et al.* 2013, Deloitte, 2010). Or, malgré leurs évolutions, les propositions de conceptualisation restent pour l'essentiel focalisées sur les entreprises multinationales (Powell *et al.* 2012, McDonnell *et al.* 2017) et montrent leurs limites lorsqu'elles sont confrontées à une réalité complexe (Tatoglu *et al.* 2016, Krishnan et Scullion, 2017). Face à ce manque, l'interrogation de la gestion des talents au sein des territoires, définis comme des lieux de vie, indissociables d'un groupe social (LeBerre, 2011) apparaît comme un espace d'investigation privilégié permettant, au-delà des seuls aspects organisationnels et économiques (Barney, 1991, 2001), de mieux comprendre l'effet des dimensions individuelles, organisationnelles et extra-organisationnelles dans l'attraction, le management et l'expression des talents.

Les contributions à cette journée de recherche peuvent prendre la forme d'études de cas, de retours d'expériences, d'études empiriques ou de réflexions conceptuelles. Elles pourront notamment porter sur les aspects suivants :

### Au niveau individuel et inter-individuel

- Identifier les attentes économiques et non économiques des talents vis-à-vis des organisations et des territoires ;
- Questionner l'intégration des talents au sein d'espaces socio-culturels à fortes spécificités ;
- Interroger la gestion des relations « talents » / « salariés traditionnels » au sein d'espaces d'interactions restreints ;
- Explorer l'influence du contexte territorial dans l'expression des talents.

### Au niveau organisationnel

- Mettre à jour les conceptions multiples du talent pouvant être développées par les différents acteurs (PME, startups, grandes entreprises, universités, collectivités, salariés, étudiants, etc.) et les éventuelles divergences entre celles-ci ;
- Dessiner les contours de pratiques contingentes de management des talents ;
- Identifier les spécificités des pratiques de management des talents au sein des PME ;
- Questionner la contribution des talents dans la création de valeurs au sein des PME ;
- Identifier les enjeux spécifiques du management des talents dans les phases de création, de lancement et de croissance des entreprises ;
- Mettre à jour les motivations économiques et non économiques (éthiques, politiques, institutionnelles) des organisations engagées dans une politique de management des talents ;
- Apprécier les perspectives ouvertes par les relations d'emploi à court terme (outsourcing, missions) et les technologies de communication en matière de management des talents.

### Au niveau extra-organisationnel

- Apprécier les apports attendus et réels des talents au sein des territoires ;
- Explorer la réalité des notions de « *people climate* », « *business climate* », de « territoire entrepreneurial », favorisant l'attraction et l'expression des talents au sein des territoires (Florida, 2003).
- Interroger les caractéristiques d'une performance extra-organisationnelle des talents ;
- Questionner les modalités de développement de stratégies inter-organisationnelles ; d'attraction, de développement et de rétention des talents (coopération, coopération, concurrence) ;
- Interroger les modalités de développement de politiques territoriales d'attraction, de retour et de développement des talents ;
- Apprécier le rôle des pratiques de marketing territorial dans l'attraction des talents (marques régionales, stratégies de différenciation des territoires) ;
- Comprendre le rôle des talents dans la conquête de nouveaux territoires.

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

Thérèse ALBERTINI, Maître de conférences HDR, Université de Corse ;

Laurice ALEXANDRE, Maître de conférences HDR, Université Paris Descartes ;

Jean-Pierre BOISSIN, Professeur des Universités, IAE de Grenoble, Université Pierre Mendès France ;

Ludivine CALAMEL, Professeure associée, Grenoble Ecole de Management ;

Didier CHABAUD, Professeur des Universités, IAE de Paris 1 Panthéon – Sorbonne ;

Thierry FABIANI, Maître de conférences, Université de Corse ;

Véronique FAVRE-BONTE, Professeure des Universités, IAE Savoie Mont Blanc, Université Savoie Mont Blanc ;

Colette FOURCADE, Maître de conférences HDR, Université de Montpellier, Secrétaire Générale de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME) ;

Julien de FREYMAN, Enseignant chercheur, South Champagne Business School ;

Soufyane FRIMOUSSE, Maître de conférences HDR, Université de Corse ;

Anne GERONNE, Maître de conférences, Université de Corse ;

Gilles GUIEU, Professeur des Universités, Aix Marseille Université ;

Nathalie LAMETA, Qualifiée aux fonctions de Maître de conférences, Responsable du Pôle Pépite Université de Corse ;

Catherine LEGER-JARNIOU, Professeure des Universités Emérite, Université Paris-Dauphine, Présidente de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) ;

Stéphanie LOUP, Maître de conférences, Université Paul Sabatier Toulouse III ;

Elise MARCANDELLA, Maître de Conférences, Université de Lorraine ;

Jean-Claude PACITTO, Maître de conférences HDR, Université Paris-Est Créteil ;

Agnès PARADAS, Maître de conférences HDR, Université d'Avignon ; Montpellier Recherche en Management, LabEx Entreprendre ;

Jean-Marie PERETTI, Professeur des Universités, Université de Corse – ESSEC Business School ;

Jean-Michel PLANE, Professeur des Universités, Université Paul-Valéry Montpellier 3 ;

Jean-Paul TCHANKAM, Docteur et HDR en Sciences de Gestion, KEDGE Business School Bordeaux ;

Patrice TERRAMORSI, Maître de conférences, Université de Corse ;

Marc VALAX, Professeur des Universités, Université Lyon 3 Jean Moulin, IAE Lyon School of Management.

## Calendrier

Remise des textes pour examen par le comité scientifique : **8 avril 2018**

Avis du comité scientifique : **6 Mai 2018**

Réception des communications définitives : **27 Mai 2018**

Les contributions seront envoyées à [lameta@univ-corse.fr](mailto:lameta@univ-corse.fr), [terramorsi@univ-corse.fr](mailto:terramorsi@univ-corse.fr)

## NORMES DE PRESENTATION

Times New Roman 12, format A4, Marges de 2,5 cm, interligne simple

Longueur maximale 50 000 signes, espaces et caractères compris

Les références bibliographiques seront présentées conformément aux normes de l'APA.

**Les meilleures communications pourront faire l'objet d'une publication dans la revue**

**Question(s) de Management.**

[revue-qdm.com](http://revue-qdm.com)

Contact :

UMR CNRS - Université de Corse - LISA 6240

Tél : +33 (0)4 95 45 02 59

[lameta@univ-corse.fr](mailto:lameta@univ-corse.fr) [terramorsi@univ-corse.fr](mailto:terramorsi@univ-corse.fr)

